

FORMATION

BY

À LA PHONIE

Concevoir
et réaliser
un **PODCAST** :

Pourquoi pas toi ?

24 & 25 avril 2025

Garuma, Lille

Session #2

Formation à la conception
et la réalisation de pod-
cast à destination de
porteur·ses de projets et
entrepreneur·es de l'ESS
et du monde associatif



Prendre la parole sur les sujets qui vous tiennent à cœur ou sur lesquels vous avez une expertise : ça fait longtemps que vous y pensez sans oser vous lancer ?

Facile d'accès, peu coûteux et possiblement très créatif, le podcast peut-être une bonne caisse de résonance pour incarner vos missions, faire exister votre projet dans un réseau ou sensibiliser le grand public.

Pour nous, le podcast est bien plus qu'un simple outil de communication mais un support démocratique qui s'inscrit dans le champ de la création culturelle.

C'est pourquoi nous proposons une formation pour vous accompagner dans la conception et la réalisation de podcasts qualitatifs et créatifs, qui font sens et procurent du plaisir à la réalisation comme à l'écoute.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Encadré·es par deux pratiquant·es passionné·es de réalisation sonore aux profils complémentaires (Magali Nayrac et Etienne Cerneau), les stagiaires apprendront les fondamentaux de la conception, de l'écriture et de l'enregistrement d'un podcast sur le sujet de leur choix, au service de leurs projets personnels et/ou professionnels.

Confrontant leurs connaissances et leurs différentes sources d'inspirations, les participant·es apprendront à positionner leur projet dans le champ actuel du podcast, en fonction de leurs choix éditoriaux et formels mais aussi en fonction des objectifs et du financement (éventuel) de leur projet. Ils et elles testeront des procédés de conception et d'écriture de projets sonores, s'initieront aux pratiques de l'interview, de la captation sonore, de l'enregistrement de voix-off et du montage audio.

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

**POSSIBILITÉ DE PRISE
EN CHARGE VIA OPCO !**

Thème : Conception et réalisation sonore au service d'un projet associatif ou entrepreneurial

Format : Présentiel

Lieu : Garuma, 64 bis Rue Des Martyrs de la Résistance, 59130 Lambersart

Quand : les 24 et 25 avril 2025

Rythme : Temps plein, 2 journées consécutives

Durée de la formation : 14 heures (2 jours de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h)

Nombre de participant·es attendu·es : de 6 à 10 personnes

Tarifs :

- 360 €, particuliers, entrepreneur·es, indépendant·es prise en charge possible FiF Plou Fafcea
- 910 €, salarié·es, prise en charge possible Opco

Contact administratif et financier :

Christian Dupuy - 06.22.38.79.49 - studio@alaphonie.fr

Contact pédagogique : Magali Nayrac - 06.52.41.21.65 - studio@alaphonie.fr

Matériel : Il est préférable que les stagiaires apportent leur ordinateur portable (mac ou pc), ainsi qu'un casque audio filaire si possible. Du matériel d'enregistrement (enregistreurs, micros, câbles, bonnettes, casques) sera mis à la disposition des stagiaires. Toutefois, ils et elles peuvent aussi amener leur matériel personnel s'ils et elles souhaitent l'utiliser.

Évaluation des stagiaires : elle sera fondée sur la réalisation d'exercices pratiques.

Évaluation de la formation : elle sera fondée sur des bilans réalisés à chaud et à froid.

PUBLICS VISÉS

Profil des stagiaires : entrepreneur·e, porteur·se de projet, salarié·e, indépendant·e ou bénévole agissant dans le secteur de l'ESS et/ou de l'impact social + toute personne désirant s'initier à l'écriture et à la réalisation d'un podcast.

Pré-requis :

- Intérêt pour le sonore, le podcast et/ou la radio.
- Connaissances de bases en informatique.

PROGRAMME

Jour 1 : (Re)découvrir la diversité des possibles et prendre en main le matériel d'enregistrement.

Matin : confronter les visions, goûts et imaginaires autour du format podcast et de son intérêt pour les activités de chacun·e

- Accueil et interconnaissance : présentations radio-phoniques croisées
- Tour salarié·e, es pratiques d'écoute
- Écoutes collectives et individuelles de podcasts + analyses partagées des écoutes (approche des notions de genre et de formats sonores, décryptage des choix éditoriaux et de réalisation, etc.)

- Échanges sur les modèles économiques de production des podcasts
- Se situer dans le champ du podcast

Après-midi : s'initier à l'enregistrement et au montage via des exercices pratiques (et ludiques !)

- Prise en main du matériel d'enregistrement : la « Chasse aux sons »
- Réalisation d'interviews croisées
- Exercice de montage multipiste (logiciel Reaper)
- Partage de quelques « tips » de réalisation
- Décluseion

Jour 2 : Définir son projet de podcast et réaliser un teaser audio

Matin : introspection et réflexion pour poser les jalons de son propre projet podcast, à la fois réaliste et motivant

- Accueil et tour de table des retours sur la journée 1
- Concevoir son projet : tableaux de choix éditoriaux et formels à remplir
- Exercice ludique d'échauffement à l'écriture
- Écriture d'un pitch projet en vue de la réalisation d'un teaser
- Partage de quelques « tips » d'écriture radiophonique

Après-midi : créer un teaser audio pilote qui présente son projet de podcast avec pertinence et créativité

- Échauffement à l'oralisation
- Enregistrement de la voix-off du teaser
- Recherche de sons additionnels (archives, extraits, micro-trottoir, ambiances, sons, musiques libres de droits, etc...)
- Montage express du teaser
- Écoute collective des productions réalisées (même imparfaites ou inachevées)
- Décluseion / Bilan

FORMATION

BY

À LA PHONIE

Contact administratif et financier :

Christian Dupuy - 06.22.38.79.49 -
studio@alaphonie.fr

Contact pédagogique :

Magali Nayrac - 06.52.41.21.65 -
studio@alaphonie.fr

Site internet :

alaphonie.fr

À la Phonie ! est une marque collective hébergée par **Optéos**

Coopérative d'Entrepreneurs

«Portaits sonnores expres»
A la Phonie, avril 2022

